**Slavonická renesanční společnost, občanské sdružení**

**ZÁZNAM ZE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ**

**3. 5. 2014**

**facilitátor: Jan Burda, 777 750 131, mail@janburda.cz**

**OČEKÁVÁNÍ ÚČASTNÍKŮ**

* Pavel – jak mohu pomoci?
* Lída – jak docílit naší spokojenosti a spokojenosti návštěvníků našich akcí
* Magda – zviditelnění pro město
* Zdeňka – kam se chtějí členové dále ubírat
* Eva – co nevíce se dozvědět
* Václav – zvědavost
* Jiřina – směřování sdružení
* Olga – co z organizace vyrostlo a jak se mohu přidat, vyjasnění vztahu o.s. a o.p.s.
* Jitka – v čem mohu pomoci
* Miloš – jak být užitečný pro Slavonice
* Silva – utřídění hlavních věcí
* Mirka – jak opustit kruh, ve kterém se motáme
* Irena – vyjasnění současné pozice sdružení a posun
* Věra – jak dosáhnout větší účasti na akcích

**SWOT ANALÝZA**

Metodou bainstormingu a následným sloučením podobných věcí jsme definovali jednotlivé silné a slabé stránky organizace (interní prostředí) a příležitosti a hrozby (externí prostředí).

|  |  |
| --- | --- |
| **SILNÉ STRÁNKY** | **SLABÉ STRÁNKY** |
| * Potenciál aktivních lidí a různorodost členů (každý přináší něco jiného)
* Přátelská atmosféra a vůle se domluvit
* Renomé solidnosti a dobré pověsti
* Velké spektrum aktivit
* Tradiční akce, které lidé očekávají
* Obětavost členů
* Transparentnost a průhlednost spolku
* Nárůst členské základny (Lída jako náborář)
* Spolupráce s jinými spolky, firmami, jednotlivci
 | * Věkový průměr (nedostatek mladých členů)
* Nedostatek peněz na akce
* Vnitřní informovanost a toky informací a jejich sdílení
* Propagace
* Rozdělení kompetencí
* Nejasnost vztahu mezi o.s. a o.p.s. na veřejnosti i uvnitř
* Nedisciplinovanost členů
* Komunikace s radnicí
* Web
* Nepřipravenost na vyhoření členů
 |
| **PŘÍLEŽITOSTI** | **HROZBY** |
| * Dotační tituly
* Komunální volby
* Využití zázemí spolkového domu
* Přeshraniční spolupráce
* Noví členové (kreativita)
* Zrušení kulturního střediska
* Finanční příjmy z webu
 | 1. Komunální volby
2. Nedostatek financí
3. Nová konkurence
4. „Zabedněnost“ (nezájem, nekulturnost) obyvatel Slavonic
5. Nepřejícnost a závist obyvatel
6. Nezájem obyvatel o aktivity
7. Podobné akce různých organizátorů
8. Nefunkční kulturní komise
9. Špatná koordinace mezi spolky a městem
 |

**DEFINICE PRIORIT**

U každého bodu SWOT analýzy jsme definovali jeho přítomnost v organizaci a jeho dopad na činnost organizace. Jako prioritní byly stanoveny ty, které mají velký zásadní dopad nebo velkou přítomnost v organizaci (vyznačené kvadranty).

**SILNÉ STRÁNKY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DOPAD | VELKÝ | * Spolupráce s jinými spolky, firmami, jednotlivci
 | * Obětavost členů
 | * Přátelská atmosféra a vůle se domluvit
* Renomé solidnosti a dobré pověsti
* Tradiční akce, které lidé očekávají
* Transparentnost a průhlednost spolku
* Nárůst členské základny (Lída jako náborář)
 |
| STŘEDNÍ |  | * Velké spektrum aktivit
* Potenciál aktivních lidí a různorodost členů (každý přináší něco jiného)
 |  |
| MALÝ |  |  |  |
|  |  | MALÁ | STŘEDNÍ | VELKÁ |
|  |  | PŘÍTOMNOST V ORGANIZACI |

**SLABÉ STRÁNKY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DOPAD | VELKÝ |  | * Rozdělení kompetencí
* Komunikace s radnicí
* Web
 | * Nejasnost vztahu mezi o.s. a o.p.s. na veřejnosti i uvnitř
 |
| STŘEDNÍ |  | * Vnitřní informovanost a toky informací a jejich sdílení
* Propagace
* Nedisciplinovanost členů
 | * Nedostatek peněz na akce
 |
| MALÝ | * Nepřipravenost na vyhoření členů
 | * Věkový průměr (nedostatek mladých členů)
 |  |
|  |  | MALÁ | STŘEDNÍ | VELKÁ |
|  |  | PŘÍTOMNOST V ORGANIZACI |

**PŘÍLEŽITOSTI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DOPAD | VELKÝ | * Komunální volby
 |  | * Dotační tituly
* Využití zázemí spolkového domu
* Finanční příjmy z webu
 |
| STŘEDNÍ | * Přeshraniční spolupráce
 | * Noví členové (kreativita)
* Zrušení kulturního střediska
 |  |
| MALÝ |  |  |  |
|  |  | MALÁ | STŘEDNÍ | VELKÁ |
|  |  | MOŽNOST VYUŽITÍ |

**HROZBY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DOPAD | VELKÝ |  | * Podobné akce různých organizátorů
* Špatná koordinace mezi spolky a městem
 | * „Zabedněnost“ (nezájem, nekulturnost) obyvatel Slavonic
* Nezájem obyvatel o aktivity
 |
| STŘEDNÍ |  | * Komunální volby
 | * Nedostatek financí
 |
| MALÝ | * Nová konkurence
* Nefunkční kulturní komise
 | * Nepřejícnost a závist obyvatel
 |  |
|  |  | MALÁ | STŘEDNÍ | VELKÁ |
|  |  | PRAVDĚPODOBNOST |

**POROVNÁNÍ PRIOROTNÍCH SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK**

V dalším kroku jsme mezi sebou porovnávali silné a slabé stránky.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nedostatek peněz na akce | Rozdělení kompetencí | Nejasnost vztahu o.s. a o.p.s. | Komunikace s radnicí | web |  |
| Přátelská atmosféra a vůle se domluvit | 2:0 | 2:0 | 1:1 | 2:0 | 0:2 | 7 |
| Renomé solidnosti a dobré pověsti | 1:1 | 2:0 | 1:1 | 2:0 | 1:1 | 7 |
| tradiční akce, které lidé očekávají | 1:1 | 1:1 | 1:1 | 2:0 | 0:2 | 5 |
| obětavost členů | 1:1 | 0:2 | 0:2 | 2:0 | 1:1 | 4 |
| transparentnost a průhlednost spolku | 0:2 | 0:2 | 0:2 | 0:2 | 0:2 | 0 |
| nárůst členské základny | 0:2 | 0:2 | 0:2 | 0:2 | 0:2 | 0 |
| spolupráce s jinými spolky, firmy, jednotlivci | 0:2 | 1:1 | 1:1 | 1:1 | 0:2 | 3 |
|  | 9 | 8 | 10 | 5 | 12 |  |

Z tohoto porovnání vyplývá, že v organizaci jsou důležitější slabé stránky.

**POROVNÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ A HROZEB**

V dalším kroku jsme mezi sebou porovnávali příležitosti a hrozby.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | nedostatek financí | zabedněnost | podobné akce, koordinace | komunální volby |  |
| dotační tituly | 1:1 | 2:0 | 2:0 | 2:0 | 7 |
| komunální volby | 1:1 | 1:1 | 1:1 | 1:1 | 4 |
| využití zázemí spolkového domu | 2:0 | 2:0 | 2:0 | 2:0 | 8 |
| finanční příjmy z webu | 1:1 | 2:0 | 2:0 | 2:0 | 7 |
|  | 3 | 1 | 1 | 1 |  |

Z tohoto porovnání vyplývá, že v organizaci jsou důležitější příležitosti.

**STANOVENÍ STRATEGIE ORGANIZACE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | příležitosti |  |
| slabé stránky |  |  | silné stránky |
|  |  |
|  | hrozby |  |

Ze stanovení priorit a porovnání jednotlivých bodů SWOT analýzy vyplývá, že základní strategií organizace by měla být stabilizace. Současný stav je výsledkem neschopnosti využít externí příležitosti v důsledku organizačních nedostatků. Organizace si uvědomuje existenci příležitostí, ale není schopna je využít pro nedostatek nezbytných dovedností nebo zdrojů.

Doporučení: Organizace nejprve musí stabilizovat interní zdroje. Udělat ze slabých stránek silné stránky a pak začít realizovat své příležitosti.

Vzhledem k této skutečnosti jsme se dále zabývali jen slabými stránkami a příležitostmi.

**CÍLE PRO ROK 2016**

**WEBOVÁ STRÁNKA WWW.SLAVONICE.CZ (Zdena a Irena)**

CÍL 1: měsíční návštěvnost vzroste o 200% (XII. 2016)

Postupné kroky:

* schůzka k aktualizaci webu – návrh změn struktury - VI. 2014
* vznik funkční redakční rady – VI. 2014
* zadání změn webmasterovi a jejich realizace – X. 2014
	+ v rámci změn propojit web a facebookovou stránku
	+ v rámci změn zřídit interní sekci přístupnou členům pod heslem (zveřejňování důležitých interních informací)
* spuštění připravených změn XI. 2014 (11. 11. 2014)
* pravidelné aktualizace a tvorba obsahu – trvale – Irena bude vkládat texty ostatních

CÍL 2: zviditelnění spolku na webu (spolek mám na webu vlastí podstránku)

Postupné kroky:

* realizovat v rámci změny struktury webu – X. 2014

CÍL 3: roční finanční příjmy z webu vzrostou 3x (XII. 2016)

Postupné kroky:

* najít obchodního zástupce (za provize) – IX. 2014 - výbor
* aktualizace ceníku webových služeb – X. 2014 – obchodní zástupce
* vytvořit seznam potenciálních klientů – XI. 2014 – obchodní zástupce
* průběžné oslovování potenciálních klientů (mailem i osobně) – od XI. 2014 – obchodní zástupce
* pravidelné vyhodnocování úspěšnosti práce obchodního zástupce – 1x ¼ roku - výbor

**VYUŽITÍ ZÁZEMÍ SPOLKOVÉHO DOMU (všichni)**

CÍL 1: pravidelně využívat možnosti zázemí spolkového domu (XII. 2016)

Postupné kroky:

* požádat spolkový dům o seznam vybavení a možností, které je možné využívat – V. 2014

Stávající nabídka:

* prostory pro akce a činnost spolku (dům, dvůr, zahrada)
* vybavení (technika, nábytek, stánky…)
* lidé – možnost využít lidí na prospěšné práce
* grantová kancelář – možnost sledování grantových výzev, konzultace grantů, dle časových možností i napsání projektů – Olga
* „pokrytí papírem“ – hostinská činnost, péče o děti 0-10 let, průvodci, prodej zboží…)

**JASNÉ ROZDĚLENÍ KOMPETENCÍ A TOK INFORMACÍ (výbor)**

CÍL 1: přesné rozdělení kompetencí a odpovědných osob (XII. 2014)

Postupné kroky:

* určení garantů za jednotlivé akce – XII. 2014 a každoročně - výbor při plánování akcí na celý rok
* konkrétní zadávání úkolů v dostatečné předstihu – průběžně - garanti akcí
* rozdělení kompetencí mezi členy – VI. 2014
	+ musí předcházet sepsání jednotlivých činností a prací – výbor
* rychlý přenos informací mezi výborem a členskou základnou
	+ informace vytisknout a umístit ve spolkovém domě
	+ informace poslat mailem
	+ informace dát na interní sekci webu
	+ informace šířit ústně
* předávat srozumitelné informace a přesvědčit se, zda jsou pochopeny
	+ členové výboru si rozdělí členskou základnu a každý bude informovat svůj okruh členů – V. 2014

**NEDOSTATEK FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA AKCE A DOTAČNÍ TITULY (Jitka P.)**

CÍL 1: získat vlastní mobiliář na akce (XII. 2016)

Postupné kroky:

* nepouštět finanční prostředky externím dodavatelům (např. občerstvení ve vlastní režii)
	+ než bude možné toto realizovat, tak zpoplatnit možnost prodeje občerstvení externím dodavatelem
* zvýšit příjmy z webu – viz „web“
* spolupracovat s radnicí na získávání grantů
	+ pokusit se zapojit grantového úředníka obce do přípravy projektu na Slavnosti trojmezí
* získávat na akce finanční prostředky z grantů
	+ pověřit někoho psaním projektů
	+ aktivní vyhledávání grantových výzev
	+ možná spolupráce s o.p.s. – viz „využití zázemí spolkového domu“

Nápady na další akce:

* jednou ročně uspořádat špičkovou benefiční akci
* tematický vzdělávací výlet (spolupráce s jiným spolkem)
* kulturní akce pro teenagery

**VYJASNĚNÍ VZTAHU MEZI O.S. A O.P.S. (Pavel)**

CÍL 1: udržet rozsah s - současného portfolia akcí spolku

Postupné kroky:

* jasně definovat akce, které pořádá spolek – bylo stanoveno na místě
	+ Hledání pokladu na Velký pátek
	+ Květnový úklid
	+ Květnový výlet
	+ Letní slunovrat
	+ Slavnosti trojmezí (první týden v srpnu)
	+ Podzimní výlet
	+ Adventní jarmark
	+ Silvestrovský výlet
* při rozšíření tohoto portfolia se vždy bude jednat o akce spolku

CÍL 2: spolupracovat na akcích o.p.s.

Postupně kroky:

* požádat spolkový dům o přehled akcí – vždy 1x ½ roku – výbor
* rozhodnout, na kterých akcí se podílet a koordinovat kroky s o.p.s. – vždy 1x ½ roku a průlběžně – výbor

**KOMUNIKACE S RADNICÍ (Zdena) – XII. 2016**

CÍL 1: víme s kým vyjednávat (konkrétní styčná osoba na radnici)

CÍL 2: jasná pravidla komunikace s radnicí

CÍL 3: o 100% vice finanční prostředků pro spolek

Postupné kroky:

* stanovit osobu pověřenou komunikaci s radnicí – V. 2014 – výbor
* stanovit „obsah práce“ pověřené osoby – V. 2014 – výbor a pověřená osoba
	+ pravidelné vysílání informací a vyžadování odpovědí
	+ pravidelné osobní zvaní na hlavní akce (3x za rok)
	+ pozvánky na valnou hromadu spolku
	+ zasílání výroční zprávy všem zastupitelům
* v radě města každoročně představit výroční zprávu organizace – IV. – V. každý rok – pověřená osoba

**VOLBY**

CÍL 1: mít kandidáta/y ze členů spolku

* pokud se nepovede tak se snažit realizovat cíl 2

CÍL 2: podporovat v kandidatuře „spřízněnou duši“

Postupné kroky:

* projít kandidátky a vytipovat „spřízněné duše“ – IX. 2014 - výbor
* oslovit lídry kandidátek s dotazem na volební program směrem ke spolkové činnosti - IX. 2014 - výbor

**ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ FACILITÁTORA**

* ZASEDÁNÍ A PORADY VÝBORU MÍT OTEVŘENÁ PRO VŠECHNY ČLENY A VČAS O NICH INFORMOVAT
* JA JEDNÁNÍCH VÝBORU SE PRAVIDELNĚ VENOVAT ÚKOLŮM ZVEŠLÝCH Z PLÁNOVÁNÍ
* NA PŘELOMU ROKU SE K PLÁNU VRÁTIT, VYHODNOTIT POSUN A STANOVIT ÚKOLY NA DALŠÍ ROK